



Paesaggi Sonori per il tuo Brand



SEVEN STEPS



Il **SUONO** da sempre porta con sé una forma di **MAGICA FASCINAZIONE**, capace di collegare la storia dell'uomo attraverso un **fil rouge** fatto di melodie, parole, discorsi, canzoni, accordi e sinfonia che di fatto attraversano le generazioni.

Il suono **STIMOLA L'IMMAGINAZIONE**,
GENERA SIGNIFICATO ed **EMOZIONE**,
CREA CONNESSIONI

Il suono è **libertà d'immaginare CONTENUTI**.



IL RITORNO ALL'AUDIOFILIA

Dal **mercato musicale** che torna a segnare numeri importanti prima della pubblicazione dei videoclip, all'esplosione di piattaforme come **Audible** e delle sezioni **podcast** dei principali provider di contenuti **audio in streaming**, senza contare il diffondersi di **strumenti** come **Zoom, Meet** e **Discord**.

I **motivi** in cui ricercare la **nascita di questa tendenza?**

- Libertà di fruizione
- Verticalizzazione dei contenuti
- Fidelizzazione più efficace
- Il potere dell'immaginazione





Ci siamo chiesti: come creare **contenuti sonori** capaci di generare una vera e propria **ambientazione** intorno al fruitore?

Come costruire veri e propri **paesaggi sonori**, ricchi di **significati** e **potenza comunicativa** pensati per veicolare i **messaggi** e la **vision** del **brand**?



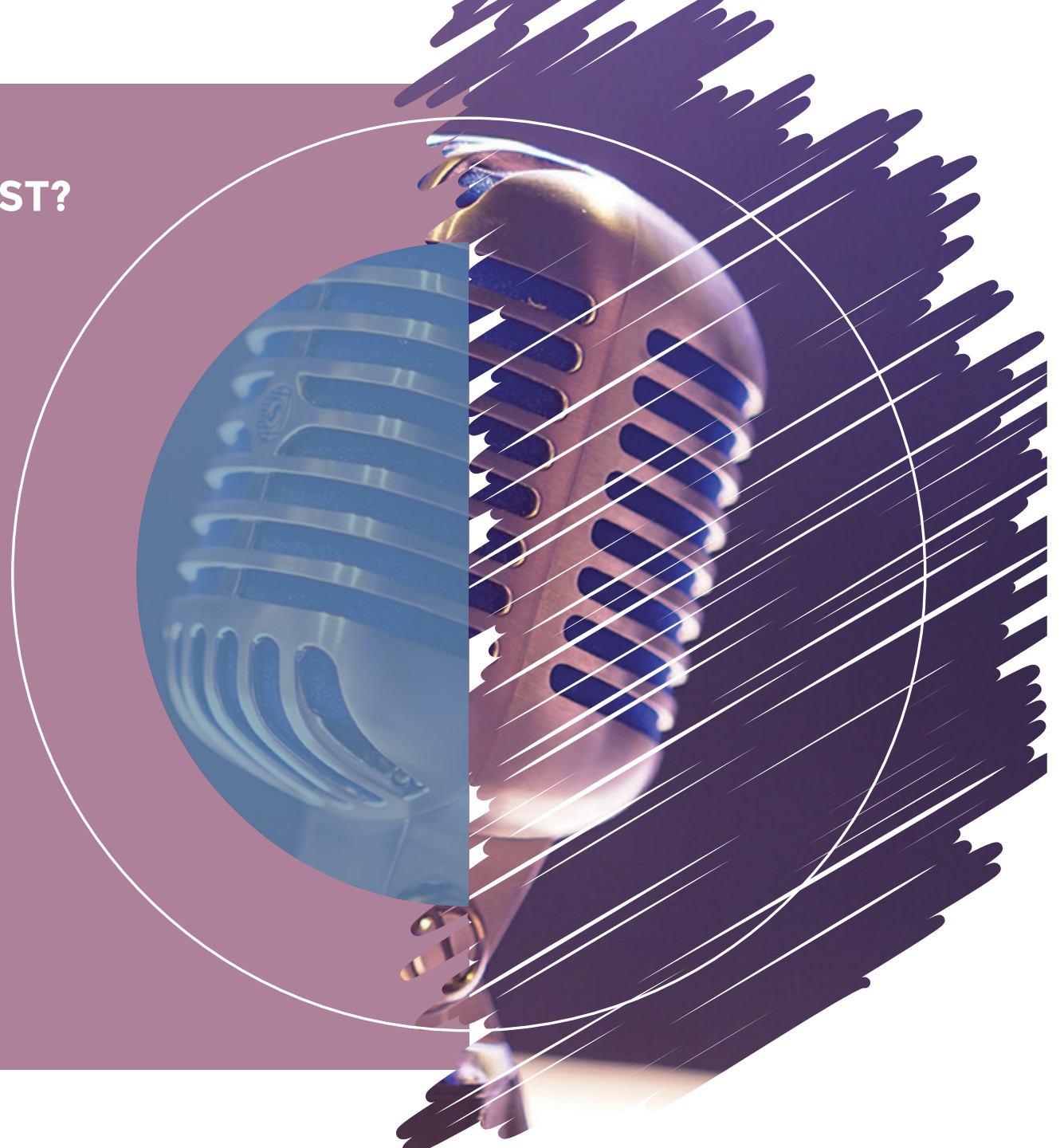
Nasce così **SOUNSCAPES**, il nuovo progetto **SEVEN STEPS** dedicato alla **CREAZIONE DI PODCAST E CONTENUTI AUDIO**.

L'obiettivo è dar vita ad una vera e propria **dimensione sonora dedicata al brand o ai suoi prodotti**.

Uno spazio nel quale l'ascoltatore può immergersi per trovare **informazioni, intrattenimento e utilità**.

COSA SI PUO' CREARE CON UN PODCAST?

- Storie di brand attraverso l'impiego dello storytelling
- Brand awareness
- Talent scouting
- Storie valoriali da associare al brand per farne emergere i valori
- Infotainment
- Formazione
- Socializzazione / engagement
- Pubblicità di prodotto / servizio



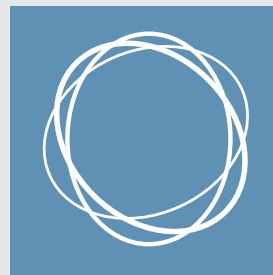


I FORMAT SOUNDSCAPES

Un podcast per essere funzionale deve essere declinato in un **FORMAT** con **caratteristiche specifiche** e **riconoscibili**.

Il format non **definerà** solo i **contenuti**, ma anche i toni, la **frequenza** di pubblicazione e la **comunicazione necessaria** per creare un prodotto proficuo ed efficace.

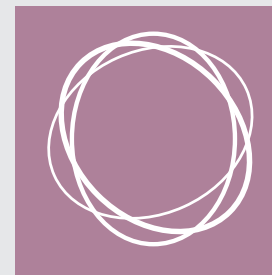
I NOSTRI FORMAT



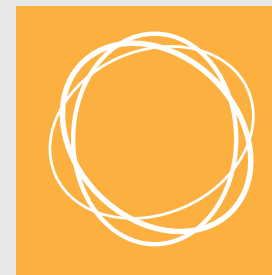
01 | INTERVIEW



02 | STORYTELLING



03 | TALK



04 | NEWS

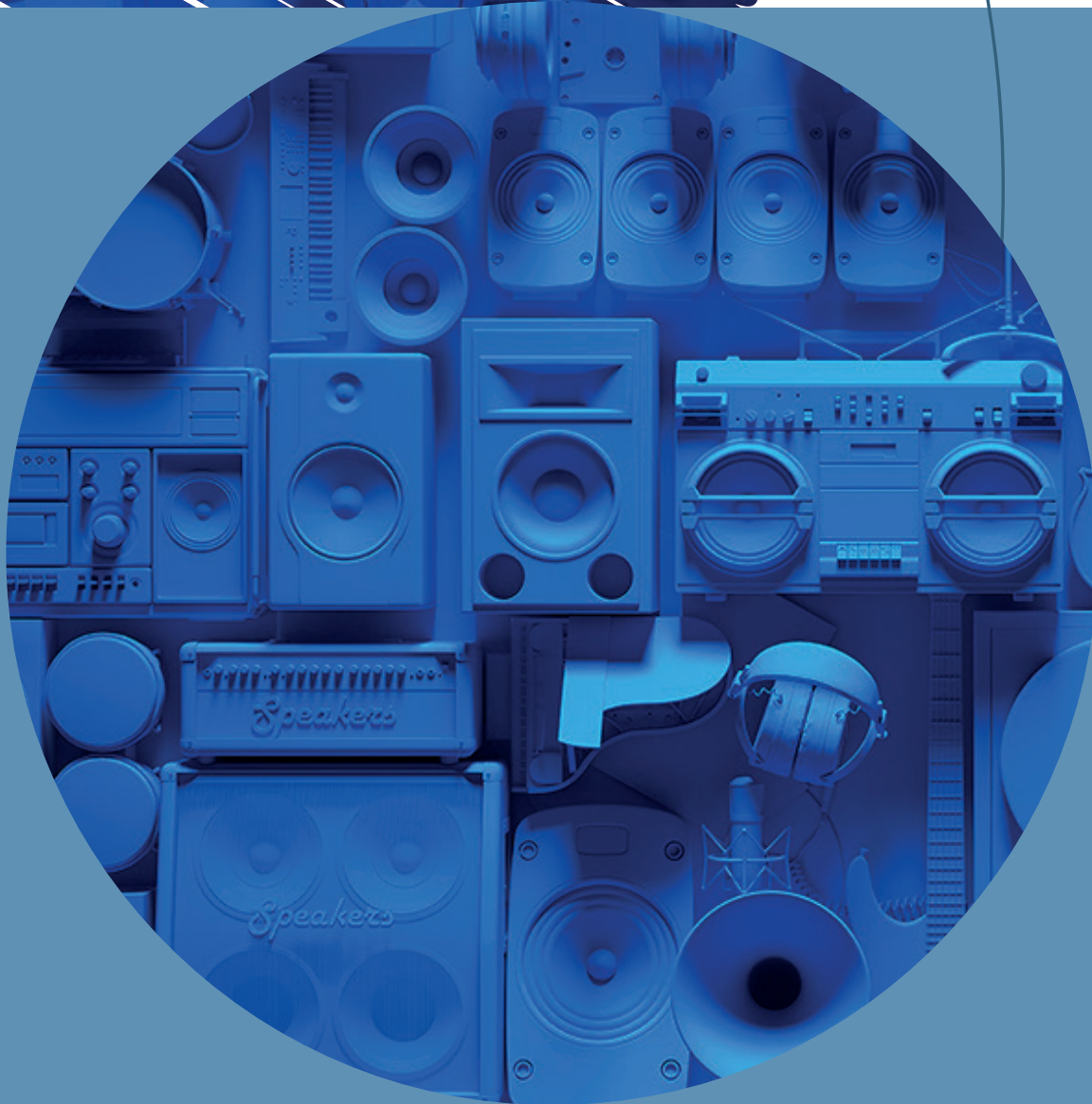
IL PODCAST PER IL B2B

CHI È IL NOSTRO PUBBLICO

Il podcast può essere un'efficace strumento di comunicazione B2B: oltre a **posizionare il brand** all'interno della scena competitiva del proprio settore **in modo unico**, permette di ampliare il proprio margine di efficacia diventando anche **strumento di formazione**, di **comunicazione interna**. Permette di **raccontare** la quotidianità **aziendale**, i macroprogetti in corso o in fase di analisi. Consente di ottenere **autorevolezza** nel proprio settore, **dando voce al proprio know-how** e raccontando la propria competenza.

IL PODCAST PER IL B2C

Il podcast trova la sua naturale collocazione nel target B2C: uno strumento **efficace, accattivante e fruibile ovunque**. Attraverso la formattazione, il podcast diventa un vero e proprio **appuntamento per l'ascoltatore** che, trovando all'interno del contenuto **utilità e/o intrattenimento**, riesce a **fidelizzarsi**, conferendo autorità e potere comunicativo non solo al programma ma anche al brand.



I NOSTRI SERVIZI

PROGETTAZIONE DEI CONTENUTI

- *Ideazione concept e storytelling*
- *Registrazione e produzione podcast*
- *Sound design*

DIFFUSIONE E PROMOZIONE

- *Distribuzione*
- *Campagne di comunicazione a supporto*
- *Creazione minisito / web app dedicato*
- *Reportistica*

The logo consists of three overlapping circles in blue, orange, and purple, creating a circular pattern. The word "SOUNDSCAPES" is written in a bold, black, sans-serif font across the center of these circles.

SOUNDSCAPES



SEVEN STEPS

Le idee, i concetti e quanto proposto in questo documento sono proprietà intellettuale di Seven Steps. Per l'utilizzo o la riproduzione di queste informazioni in totale o in parte senza usufruire dei nostri servizi è necessario richiedere la nostra autorizzazione scritta in ottemperanza al D.L. 68 del 9/4/ 2003.